

# ADDICTIONS : GESTION DU RISQUE ET PRÉVENTION EN ENTREPRISE ET COLLECTIVITÉ

Peut être réalisé en intra.  
A partir de 109 €/personne/jour  
pour un groupe de 12

## Public visé par la formation :

Cadres, Equipe médico-sociale, DRH, CHSCT, Préventeur etc.

## Objectifs de la formation :

Modification des représentations sur : l'alcool, l'alcoolisation, les personnes alcooliques et/ou alcoolo-dépendantes ; Approche systémique des comportements d'alcoolisation dans les groupes, place et fonction de l'alcool. Positionnement des cadres confrontés aux situations problématiques d'alcoolisation (responsabilité / intervention).  
Approche des stratégies de prévention.

## Contenu de la formation :

### ➔ La personne Alcoolique et / ou alcoolo-dépendante

Propriétés de l'alcool / psychotrope / toxique

### ➔ Les organisateurs de la vie en terre d'alcoolie

De la personne alcoolique : alcoolo-dépendante ; Des personnes de l'entourage (familial/ professionnel)

### ➔ Approche systémique des comportements d'alcoolisation en collectivité

Culture / Valeurs / Règles, Génogramme / Homéostasie, Fonction et rôle de l'alcool, Equilibre fonctionnel et dysfonctionnel, Dépendance et Co-dépendance

### ➔ Le processus de changement

Les étapes du modèle (puzzle de Juliette), Confrontation et prise de conscience (la lettre/ l'entretien)

### ➔ Encadrement / Responsabilité / Action

Le tiers demandeur (triangulation de Karpman), La trousse de secours du sauveur  
Rôles et fonctions : Collègue, Cadre, Chef de service, Médecin du travail, DRH etc...

### ➔ Stratégie de prévention du risque alcool pour l'ensemble des collaborateurs de la collectivité

Les actions stratégiques de prévention, d'influence, d'aménagement du milieu, de développement des compétences, de contrôle.

## Moyens et méthodes pédagogiques :

Le travail en groupe facilite les échanges et la communication. Il favorise l'intégration des connaissances, apporte des éclaircissements, dénonce les préjugés et évite les jugements de valeur. Au cours du stage, le formateur pointe les éléments qui touchent à la communication. Il s'agit d'une pédagogie active qui se développe avec la participation de tous, et non pas d'un cours magistral. ni d'un débat thématique.

## Durée de la formation et modalités d'organisation :

Formation de 14 heures en 2 jours (base 7h/jour) –  
Nombre de participants : de 8 à 12.

## Évaluation de la formation / Sanction de la formation :

A la fin du stage, une attestation est remise au stagiaire.

## Prérequis :

Aucun