



Association de **R**echerche et d'**E**nseignement pour une **A**ddictologie de
Terrain

OUTILS DE LA COMMUNICATION ET DE LA RELATION (SAVOIR FAIRE)

ORGANISME DE FORMATION EN ALCOOLOGIE-ADDICTOLOGIE DECLARE

N°22800102980 - N° de siret 39202013700049

01/02/2024

21 rue Voiture – 80000 AMIENS

TEL 03.22.72.66.00

E-mail : areat@formation-addictologie.fr – Site : www.formation-addictologie.fr



OUTILS DE LA COMMUNICATION ET DE LA RELATION

Public visé par la formation :

Tout personnel médical, paramédical, social éducatif, préventeur, accompagnant, amenés à travailler avec des personnes en difficulté avec l'Alcool ou autres produits. Personne en situation de handicap consulter le référent handicap (Valérie Lemiegre 03 22 72 66 00).

Pré-requis :

Aucun

Objectifs de la formation :

Aider les participants à découvrir comment la position personnelle dans la pratique de l'addictologie a des conséquences dans la relation.

Faire évoluer les représentations des participants vis-à-vis des personnes dépendantes de produits psycho-actifs toxiques afin de leur permettre d'être plus efficace et plus à l'aise dans leur rôle, leur fonction et leur pratique de terrain.

Permettre aux stagiaires de développer leurs capacités à entrer en relation et à accompagner les personnes dans leur processus de rétablissement.

Contenus de la formation :

Notions théoriques de communication

Outils au service de la pratique de l'addictologie

Moyens et méthodes pédagogiques :

Pédagogie active expérientielle, avec mise en situation en sous-groupes donnant lieu à une exploitation en grand groupe afin de faire émerger ce qui favorise la relation.

L'apprentissage de la mise en œuvre des outils se fait au cours d'échanges, de partages d'expériences et d'exercices pratiques, selon le rythme du groupe.

Évaluation de la formation / Sanction de la formation :

La formation sera sanctionnée par une attestation individuelle de formation

Durée de la formation et modalités d'organisation :

Formation de 21 heures (base 7h/jour) en 3 jours - Nombre de stagiaires prévu : de 12 à 15.

Contenu détaillé du module de formation (OUTILS)

Susceptible d'être ajusté chaque jour selon les apports des participants

1^{er} jour – Exprimer les changements, les attentes

Prise de contact avec le groupe, cadre de déroulement et de fonctionnement de la session, objectif, méthode.

Travail en sous-groupes sur les attentes personnelles en termes de motivations, besoins, changements.

Exploitation en grand groupe : aider les participants à formuler un objectif personnel avec mise en évidence de la différence entre la demande et l'objectif.

Apport Théorique : Règle des 3 P, processus de changement – modèle trans-théorique de Prochaska et Di Clemente.

2^{ème} jour – Créer la relation/Soigner la relation

Travaux en sous-groupes : expérimentation de la rencontre à partir de situations cliniques apportées par les stagiaires.

Exploitation en grand groupe.

Apport Théorique : les niveaux de la relation client/thérapeute, notion de cadre de référence, l'écoute active, signes de reconnaissance, la synchronisation, les positions de communication.

3^{ème} jour – Itinéraire d'alcoolisation

Prise en compte de la situation globale actuelle de la personne et évolution de l'alcoolisation dans le temps.

La relation étant "supposée" créée avec la personne, il s'agit de s'intéresser à la globalité de sa situation et non à son problème de dépendance.

Travaux en sous-groupes : aider la personne à faire le point sur sa situation globale, sur son rapport actuel au produit, et sur l'évolution du processus de consommation dans le temps depuis ses premières consommations.

Exploitation en grand groupe.

Apports Théoriques : stade d'alcoolisation, toxicité des produits, psychotropie, consommations fondatrices, les organisateurs existentiels.

Donner des outils pour agir, soutenir la motivation

Travail sur les compétences EM POWER_MENT

Outils pour la relation

Les positions de relation de Virginia SATIR, l'écoute active, notion de cadre de référence niveaux de relation

Outils pour comprendre et donner du sens

Le processus de changement, l'itinéraire d'alcoolisation A.R.E.A.T.™ et les organisateurs existentiels.

Bilan individuel de la formation et Remise des attestations et des documents éventuels.



OUTILS DE LA COMMUNICATION ET DE LA RELATION

BIBLIOGRAPHIE

(non exhaustive, proposée par Jean-Marc Phillebeaux – Mise à jour en 2024)

- **BANDLER, Richard.** *Un cerveau pour changer*, InterEditions, 1990
- **BANDLER, Richard** et **GRINDER, John.** *Les secrets de la communication*, Ed. Le Jour, 1982
- **BENYAMINA, Amine.** *Modèle transthéorique du changement de Prochaska et de Clemente.* Traité d'addictologie, Lavoisier 2016
- **BERG, Insoo Kim** et **MILLER, Scott D.** *Alcool, une approche centrée sur les solutions*, Satas, 1998
- **BERNE, Eric.** *Des jeux et des hommes*, Stock, 1964
- **COTTENCIN, Olivier, ISEBAERT, Luc.** *Addictologie : premiers pas, contrainte et modèle solutionniste ... de Bruges à Lille* in Doutreligne Y, Cottencin O, Betbèze J, Barrois I, Likaj V. *Thérapies brèves plurielles : principes et outils pratiques.* Elsevier Masson Ed, 2019
- **DE JONG, Peter** et **BERG, Insoo Kim.** *De l'entretien à la solution*, Satas, 2002
- **DE SHAZER, Steve.** *Changement et thérapie brève. Différence*, éd. Satas, Bruxelles, 1996
- **ERICKSON, Milton.** *L'hypnose thérapeutique*, ESF, 1986
- **ISEBAERT, Luc, CABIÉ Marie-Christine.** *Pour une thérapie brève*, Erès 2006
- **ISEBAERT, L., CABIÉ, M-C., DELLUCCI, H.** *Alliance thérapeutique et thérapies brèves : le modèle de Bruges.* Eres Ed, 2015, Paris
- **JOSIEN, Michel.** *Techniques de communication interpersonnelle*, Éditions d'organisation, 1991
- **LÉCALLIER, D., MICHAUD, P.** *L'entretien motivationnel. Une évolution radicale de la relation thérapeutique.* *Alcoologie et Addictologie.* 2004; 26: 129-34.
- **MARLATT, A., GORDON, J.** *Relapse Prevention: Maintenance strategies in the treatment of addictive behaviors (1st ed)*, Guilford Press, New York, 1985.
- **MILLER, W., ROLLNICK, S.** *L'entretien motivationnel : Aider la personne à engager le changement (2^e éd.)* Trad. Française de D. Lecallier et P. Michaud. Paris : InterEditions ; 2013.
- **PROCHASKA, J, DI CLEMENTE, C.** *Stages and processes of self-change of smoking: toward an integrative model of change.* *J Consult Clin Psychol.* 1983
- **ROGERS Carl.** *Le développement de la personne*, InterEdition 1966
- **ROGERS Carl.** Kinget GM. *Psychothérapies et relations humaines : théorie et pratique de la thérapie non directive.* Paris, Nauwelaerts 1973.
- **ROGERS Carl.** *L'Approche centrée sur la Personne.* Anthologie de textes présentés par Howard Kirschenbaum et Valérie Land Henderson, Ed. Randin, Lausanne, 2001.
- **ROSENBERG, Marshall B.** *La Communication Non Violente au quotidien*, Ed. Jouvence, 2003
- **SATIR, Virginia.** *Pour retrouver l'harmonie familiale.* Thérapies, 1980
- **STEINER, Claude.** *A quoi jouent les alcooliques.* Epi, 1981
- **STEINER, Claude.** *L'ABC des émotions : un guide pour développer son intelligence émotionnelle*, InterEditions, 2011
- **AFTCC - Association Française de Thérapie Cognitive et Comportemental.** *Les thérapies cognitives et comportementales.*